

La transformación del retail digital impulsa el crecimiento del eCommerce en América Central

Innovación, datos y nuevas experiencias de consumo marcaron el eRetail Day Guatemala 2025. Centroamérica se consolida como un hub clave para el crecimiento del eCommerce.

Guatemala, octubre de 2025.

El [eRetail Day Guatemala 2025](#), iniciativa regional impulsada por el eCommerce Institute y coorganizada localmente junto a Connecta B2B, reunió a más de 500 profesionales del ecosistema digital para capacitarse, compartir experiencias y generar nuevas oportunidades de negocio.

Con una agenda dinámica e innovadora, el encuentro contó con la participación de más de 20 expertos y referentes del sector, quienes abordaron los principales desafíos y tendencias del comercio electrónico y del retail digital en la región. A través de conferencias, workshops y paneles interactivos, los asistentes pudieron profundizar en temáticas clave como la transformación digital, la omnicanalidad, la experiencia del consumidor y la incorporación de nuevas tecnologías.

“Guatemala volvió a demostrar que el ecosistema digital de Centroamérica está en plena expansión. Con un crecimiento anual del comercio electrónico cercano al 25 %, el país ya no habla de adopción, sino de aceleración. Lo que vimos en esta jornada fue un salto cualitativo: empresas que integran la inteligencia artificial, la automatización y el talento humano para hacer más con menos, generando impacto real. Cuando los dedos del ecosistema se unen en un mismo puño, el resultado es una región más competitiva y sostenible”, comenta Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y Co-Founder & Global Executive SVP de VTEX.

Durante la jornada, se presentaron las últimas tendencias del eCommerce en Centro América y el Caribe, combinando un diagnóstico del presente con una mirada prospectiva sobre el futuro del sector. La inteligencia artificial, la automatización de procesos y la innovación colaborativa se consolidaron como motores del cambio para el desarrollo sostenible del ecosistema digital regional.

En este contexto, el eCommerce Institute reafirmó su compromiso de seguir impulsando el crecimiento del ecosistema digital a través de proyectos que promueven la educación, la cooperación y la transformación de la industria. Entre ellos, se destacó la iniciativa “Génesis de un futuro digital: una historia colaborativa

con IA aumentada”, un libro vivo e interactivo que recopila más de 150 entrevistas a pioneros del comercio electrónico en Iberoamérica y permite explorar la evolución del sector mediante contenido multimedia e inteligencia artificial aumentada.

El eRetail Day Guatemala 2025 se consolidó así como un punto de encuentro clave para el aprendizaje, la innovación y el fortalecimiento del ecosistema eCommerce en América Central.

>>>Empresas líderes del ecosistema digital fueron reconocidas con los eCommerce Awards durante el eRetail Day Guatemala 2025 :

- **Industria Retail: B2B & D2C** - Domino's Pizza - <https://www.dominos.com.gt/es>
- **Industria Retail: Kids & Entretenimiento** - eticket - <https://www.eticket.gt>
- **Industria Retail: Pharma & Beauty** - Perfumerías Fetiche - <https://soyfetiche.com>
- **Industria Retail: Grocery & Foods** - Supermercados La Torre - <https://www.latorre.com.gt>
- **Industria Retail: Techno & Electro** - Elektra Guatemala - <https://www.elektra.com.gt>
- **Industria Retail: Home & Deco** - Cemaco - <https://www.cemaco.com>
- **Industria Retail: Fashion & Style** - Siman - <https://gt.siman.com>
- **Viajes y Turismo** - Travelisimo - <https://www.travelisimo.com/es>
- **Servicios Financieros, Banca Online & Fintech** - BAC - <https://www.baccredomatic.com/es-gt/>
- **Servicios y Soluciones para Comercio Colaborativo: Marketplaces & Superapps & Retail Media** - Walmart Guatemala - <https://www.walmart.com.gt>
- **Servicios y Soluciones para Comercio Unificado: Logística & Fulfillment**- Envía - <https://envia.com.gt>
- **Servicios y Soluciones para Comercio Unificado: Plataformas** - Paggo - <https://www.paggoapp.com>
- **Servicios y Soluciones de Inteligencia Artificial IA y Marketing** - Connectif - <https://connectif.ai>
- **Mobile & InStore** - Pollo Campero - <https://gt.campero.com>
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital** - Guate Sin Desechos - <https://www.guatesindesechos.com>
- **Mejor Agencia de Digital Commerce** - WOW Marketing Digital - <https://www.wowmk.com>
- **Mejor Pyme de Digital Commerce** - Molvu – <https://molvu.com.gt>



Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de Connecta B2B

CONNECTA B2B es la compañía de medios de comunicación en segmentos de negocios especializados más importante de América Central y República Dominicana. A través de diferentes plataformas (digitales, impresas y en vivo), brinda a sus audiencias la oportunidad de formarse, informarse e interactuar, en definitiva, hacer más y mejores negocios. Sus comunidades activas se encuentran en el mundo de la Construcción, la Tecnología Corporativa, y las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

Más info en www.connectab2b.com